



Kopgroep van start-ups groeit door naar miljoenenbedrijf

Het aantal start-ups dat zich ontwikkelt tot een snelgroeiend miljoenenbedrijf neemt toe. Volgens onderzoekers van de Erasmus Universiteit Rotterdam telde Nederland vorig jaar 331 start-ups die doorgroeiden tot een zogenoemde scale-up, tegen 98 in 2014.

Dat zei Justin Jansen, hoogleraar corporate entrepreneurship aan de Rotterdam School of Management tegen radiozender BNR. Jansen is tevens academisch directeur bij ECE, een onderzoeksinstituut dat meerjarig onderzoek verricht naar de factoren bij bedrijven die leiden tot snelle groei.

Kopgroep

De definitie van een scale-up die de Erasmus hanteert is een onderneming met minstens tien werknemers die gedurende drie jaar met minstens 20% per jaar groeit. Volgens het rapport zijn er nu meer dan 3200 van dat soort bedrijven in Nederland, een toename van meer dan 5% in vergelijking met vorig jaar. De snelgroeiende bedrijven hebben volgens de onderzoekers in de afgelopen drie jaar bijna 39.000 banen gecreëerd.

Tegelijkertijd groeien steeds meer gevestigde bedrijven niet of nauwelijks. Een derde krimpt zelfs. 'Het lijkt er op dat er een kentering heeft

39.000

Scale-ups hebben de afgelopen drie jaar bijna 39.000 banen gecreëerd.

plaatsgevonden en steeds

vaker explosieve groei wordt gerealiseerd door een kleine kopgroep. Relatief jonge en kleinere snelgroeïende bedrijven die met nieuwe technologieën en verdienmodellen de groei bij gevestigde bedrijven ondermijnen', aldus Jansen.

De bevindingen van de Rotterdamse onderzoekers komen overeen met de vorige week verschenen *Staat van het mkb*, een uitgave van het Comité voor Ondernemerschap en Financiering en het Centraal Bureau voor de Statistiek. Daaruit bleek dat zich een scherpe tweedeling voordoet in het midden- en kleinbedrijf tussen koplopers en achterblijvers.

Te weinig ambities

De afgelopen jaren nam de bezorgdheid toe dat beginnende ondernemers te weinig ambitieus waren om hun onderneming in omvang en internationaal te laten groeien. Ze kiezen er vaak voor om hun bedrijf te verkopen en met het geld weer een andere start-up te beginnen.

Uit verschillende berekeningen blijkt dat ieder jaar 100.000 ondernemers in Nederland een bedrijf starten. Daarvan lukt het slechts 0,4% om substantieel buiten de landsgrenzen te groeien. Met dit cijfer loopt Nederland ver achter bij de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Israël en Zweden. Terwijl Nederland met iconen zoals ASML, TomTom, Adyen, Booking.com, en Endemol bekendstaat als een van de meest ondernemende landen.

Snelle aanpassing

De groep stabiele of zelfs krimpende bedrijven omvat nu al bijna 85% van de Nederlandse mkb-bedrijven, zegt Jansen. Dit percentage is de afgelopen jaren alleen maar toegenomen. De groei van de

Nederlandse economie wordt daarmee steeds afhankelijker van een relatief kleine groep bedrijven die zich volgens het onderzoek tijdig aanpassen aan de veranderende omgeving en slim gebruikmaken van nieuwe technologieën.



Door Rob de Lange



Meest gelezen



Waterland koopt
Nederlandse Energie
Maatschappij



Aandeelhouders
Value8 sceptisch over
nieuwe accountant



'Nederlandse rechter
oordeelt veel te mild
over seksuele
intimidatie op de
werkvloer'