

ScaleUp Dashboard 2017



Het ScaleUp Dashboard 2017

Highlights

- Het aantal snelgroeiende bedrijven in Nederland is verder toegenomen tot 3237. Daarmee is het aantal het afgelopen jaar toegenomen met 5.4% ten opzichte van het jaar ervoor.
- Het aantal startups dat weet door te groeien tot een snelgroeiend bedrijf stijgt explosief. Gedurende de afgelopen twee jaar is dit met maar liefst 220% toegenomen. Een op de tien snelgroeiende bedrijven in Nederland komt inmiddels voort uit een startup.
- Topsectoren kennen relatief veel snelgroeiende bedrijven. De topsector Energie, High-tech en Life Sciences & Health lopen hierin voorop.
- Steeds meer bedrijven in Nederland groeien niet of nauwelijks. Bijna een derde van de Nederlandse bedrijven krimpt zelfs.

Het ScaleUp Dashboard 2017

Highlights in cijfers

3237

Snelgroeende
bedrijven in 2016

5.1%

Van de Nederlandse bedrijven
kan geclassificeerd worden als
snelgroeend bedrijf

5.4%

Groei in het totaal aantal
snelgroeende bedrijven ten
opzichte van 2015

38.844

Nieuwe banen gecreëerd door
snelgroeende bedrijven in de
periode 2013-2016

331

Startups zijn uitgegroeid
tot een snelgroeend bedrijf

Het ScaleUp Dashboard 2017

Introductie

Het ScaleUp Dashboard is een jaarlijks terugkerend onderzoek naar snelgroeiende bedrijven, oftewel scale-ups, in Nederland.

Het dashboard geeft inzicht in het aantal snelgroeiende bedrijven in Nederland, in welke sectoren en regio's de meeste van deze bedrijven gevestigd zijn, de bijdrage van snelgroeiende bedrijven aan de Nederlandse economie.

Het ScaleUp Dashboard is een initiatief van Rotterdam School of Management (RSM) en het Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) en wordt geleid door prof. dr. Justin Jansen.



Het ScaleUp Dashboard 2017

Definitie scale-up

Een bedrijf is een snelgroeiend bedrijf of scale-up wanneer het een jaarlijkse groei in de omzet en/of full-time medewerkers genereert van 20% gedurende een driejarige periode.

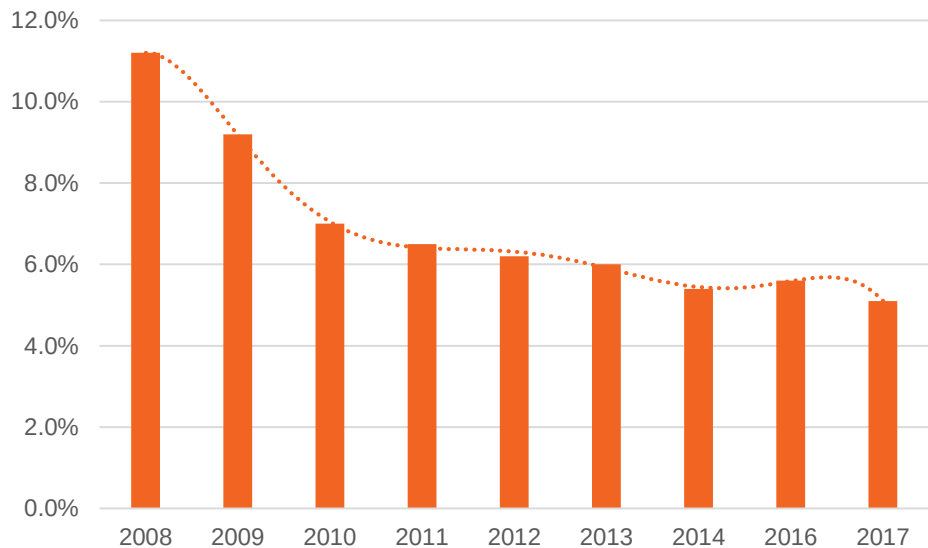
Het bedrijf moet minimaal 10 medewerkers hebben of een omzet van minimaal 5 miljoen euro aan het begin van de periode van drie jaar.

20%

**Jaarlijkse groei
gedurende
3 jaar**

Scale-ups gedurende de afgelopen jaren

Lichte afname in het aandeel snelgroeiende in Nederland



Het aantal snelgroeiende bedrijven is het afgelopen jaar gestegen tot 3237; een toename van 5.4%.

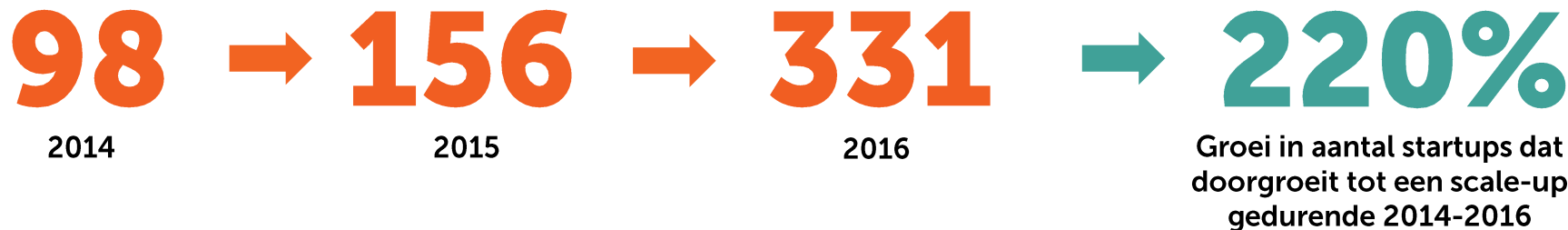
Gedurende dezelfde periode is het aantal bedrijven in Nederland flink toegenomen, waardoor het relatieve aantal snelgroeiende bedrijven iets is gedaald tot 5.1%.

Van startup naar scale-up

Hoeveel startups groeien door tot snelgroeiend bedrijf?

Van startup naar scale-up

Explosieve groei in het aantal startups dat doorgroeit tot snelgroeiend bedrijf



Het aantal startups dat zich heeft ontwikkeld tot een snelgroeiend bedrijf is de afgelopen jaren toegenomen met maar liefst 220 procent.

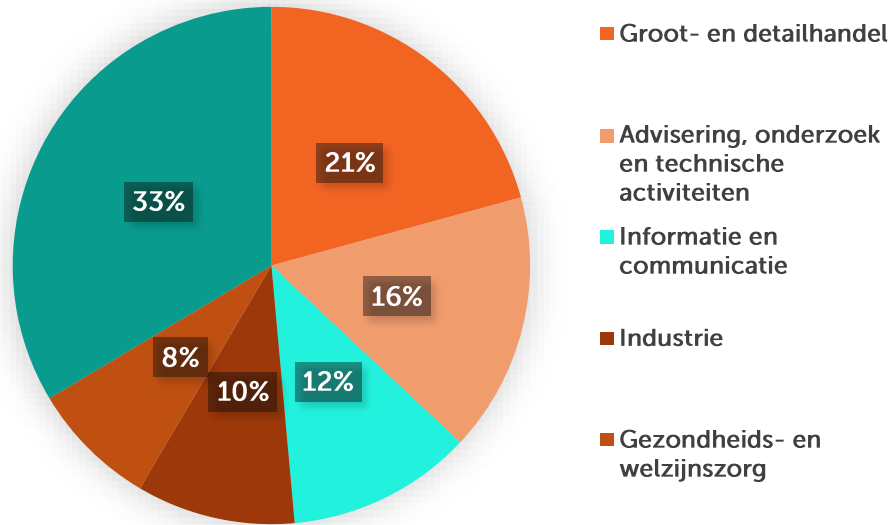
Bijna 1 op de 10 snelgroeiende bedrijven ontstaat inmiddels uit een startup. Met name binnen de groot- en detailhandel, technische advisering, gezondheidszorg en informatie- en communicatietechnologie.

Scale-ups in sectoren

In welke sectoren zijn de meeste snelgroeiende bedrijven actief?

Scale-ups binnen verschillende sectoren

Groot- en detailhandel kent opnieuw de grootste groep snelgroeende bedrijven

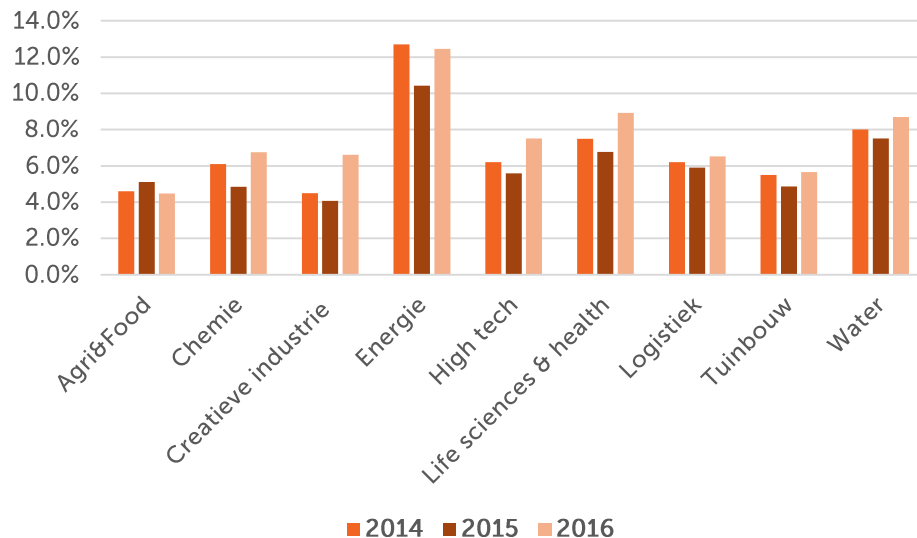


De meeste snelgroeende bedrijven bevinden zich binnen de groot- en detailhandel, advisering, onderzoek en technische activiteiten, en informatie- en communicatietechnologie.

Binnen de 'overige' sectoren, zijn horeca (6,4%), transport (5,8%) en zakelijke dienstverlening (5,7%) de sectoren met de meeste snelgroeende bedrijven.

Scale-ups binnen topsectoren

Het aandeel snelgroeiende bedrijven in topsectoren



Topsectoren hebben een relatief hoger aandeel aan snelgroeiende bedrijven.

Voornamelijk binnen de topsectoren Energie, High-tech systemen en materialen, en Life Sciences & Health zijn de afgelopen periode relatief veel snelgroeiende bedrijven ontstaan.

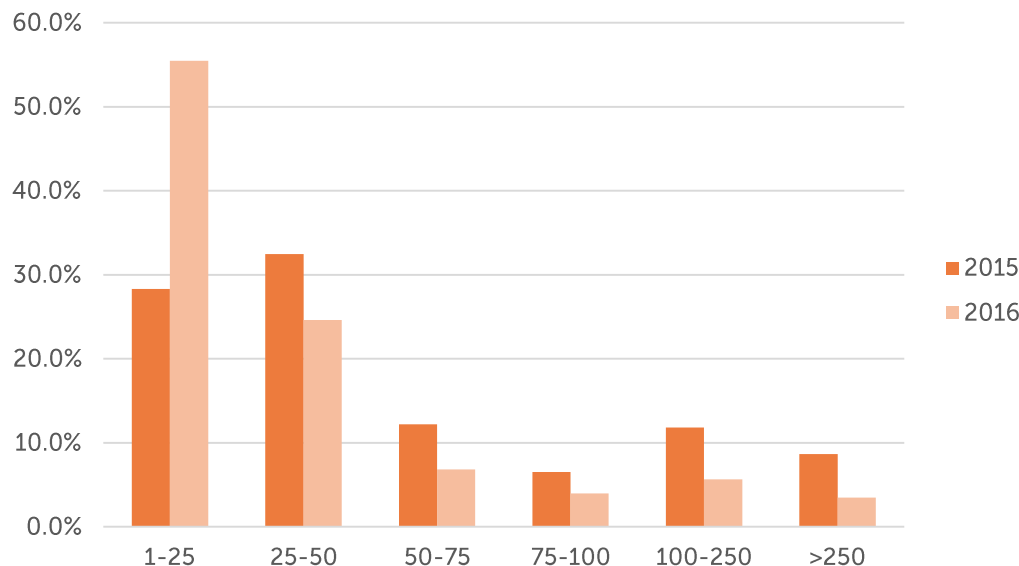
Samenwerking blijkt belangrijk voor het stimuleren van snelle groei bij relatief jonge bedrijven.

Omvang van scale-ups

Hoe groot zijn de snelgroeiende bedrijven in Nederland?

Omvang van scale-ups

Steeds meer snelgroeierende bedrijven met 50 medewerkers of minder



Een steeds groter deel van de snelgroeierende bedrijven in Nederland wordt gevormd door relatief kleinere en jongere bedrijven.

In 2015 had 60,8% van de snelgroeierende bedrijven in Nederland 50 medewerkers of minder, afgelopen jaar was dat al gestegen tot 80,1%.

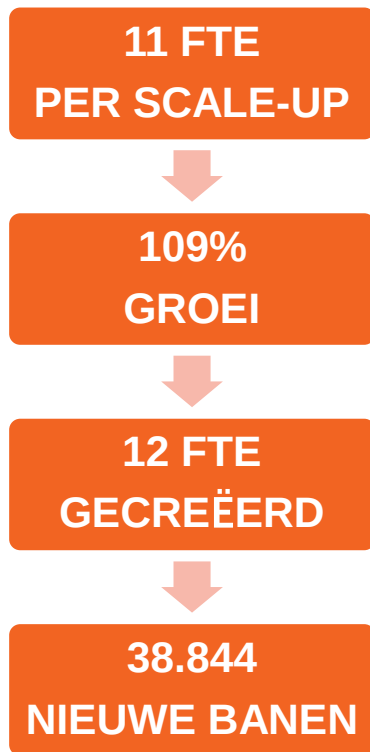
Bedrijven zijn steeds sneller in staat om snelle groei te realiseren.

Banencreatie door scale-ups

Hoe wordt werkgelegenheid beïnvloed door snelgroeiende bedrijven?

Banencreatie door scale-ups

Snelgroeierende bedrijven vormen de banenmotor van Nederland



Snelgroeierende bedrijven in Nederland zijn gemiddeld 109% gegroeid in het aantal full-time werkzame personen.

In deze driejarige periode zijn de snelgroeierende bedrijven in Nederland verantwoordelijk geweest voor het scheppen van 38.844 nieuwe fulltime banen.

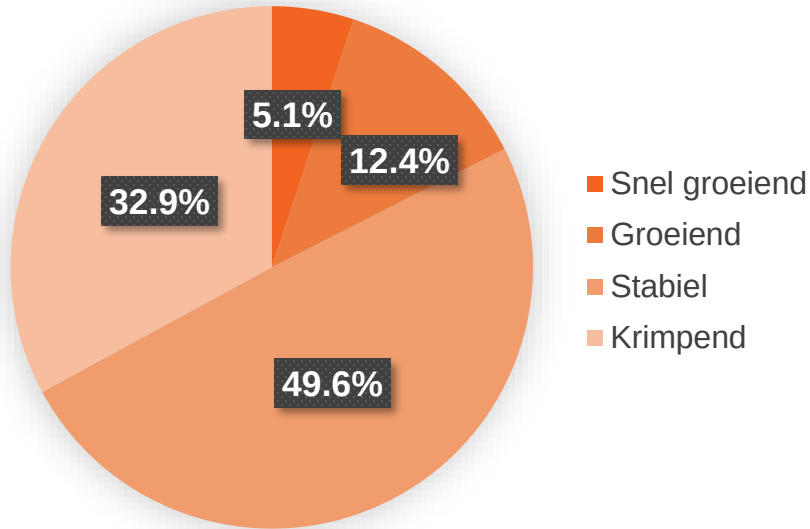
Het aantal nieuw gecreëerde banen is afgenomen door een verschuiving naar kleinere snelgroeierende bedrijven.

Groei bij Nederlandse bedrijven

Hoeveel van de Nederlandse bedrijven groeien, zijn stabiel of krimpen?

Groei bij Nederlandse bedrijven

Bijna 85% van Nederlandse bedrijven groeit niet of nauwelijks



Bijna 85 % van de Nederlandse bedrijven groeit niet of nauwelijks (minder dan 5% groei gedurende de afgelopen drie jaar)

De groei bij Nederlandse bedrijven wordt gegenereerd door een relatief kleine groep aan groeiende (5-20% groei) en snelgroeiende (meer dan 20% groei) bedrijven.

Bijna een derde van de Nederlandse bedrijven vertoont een krimp.

Groei ambitie

Wat moeten we doen om de Nederlandse scale-up omgeving te verbeteren?

Groeidoelstellingen

Slim groeibeleid en ondersteuning voor koplopers en achterblijvers

- Verschillen tussen koplopers en achterblijvers maken specifieke ondersteuning en maatregelen noodzakelijk.
- Daar waar snelgroeiende bedrijven met name behoefte hebben aan kennis en ervaring op het gebied van schaalbaarheid en talentmanagement, dient de groep stabiele/krimpende bedrijven met name ondersteunt te worden bij het identificeren van nieuwe groeikansen en het aantrekken van groeikapitaal.
- Praktische assessment-tools en technieken dienen ontwikkeld en beschikbaar te komen voor MKB ondernemingen. Niet alleen voor snelgroeiende bedrijven, maar juist voor de stabiele/krimpende bedrijven om nieuwe groeikansen te identificeren en te implementeren.
- Groei-tools voor MKB bedrijven; heel praktisch en aantrekkelijk, maar wel strategisch en gericht op lange termijn groeimogelijkheden

Geïnteresseerd in scale-up data?

Krijg toegang tot specifieke inzichten via de ScaleUp Dashboard Database

Kijk voor meer informatie op ece.nl/what-we-do/scale-up-research

ScaleUp Dashboard 2017

Over de auteur

Justin Jansen is hoogleraar Corporate Entrepreneurship aan Rotterdam School of Management (www.rsm.nl) en Academisch Directeur van het Erasmus Centre for Entrepreneurship (www.ece.nl).

Gebaseerd op de impact van zijn onderzoek is professor Jansen recentelijk uitgeroepen tot een van de meest invloedrijke wetenschappers door Clarivate Analytics, het voormalige Thomson Reuters. De ideeën en uitkomsten van het onderzoek van Jansen hebben de toekomst van management onderzoek op belangrijke nieuwe manieren beïnvloed. Professor Jansen is tevens uitgeroepen tot een van de top-100 toonaangevende professoren op het gebied van ondernemerschap wereldwijd.





ERASMUS
CENTRE FOR
ENTREPRENEURSHIP

Neem voor meer informatie contact op met:

Justin Jansen
Rotterdam School of Management
jjansen@rsm.nl

Jessy Lee Kemmers
Erasmus Centre for Entrepreneurship
kemmers@ece.nl